
REALISATION DE SITE WEB

Nom de l'entreprise :

Nom du projet / Nom commercial :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :



1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Une présentation en quelques lignes de votre entreprise et de son identité :

- Son nom
- Sa mission
- Ses produits, ses services
- Ce qui la différencie de la concurrence (si possible, le nom de quelques concurrents)
- Ses clients

Inutile d'ajouter l'historique ou l'organigramme complet de votre société : le but est avant tout de nous aider à mieux comprendre votre activité.

2. PRÉSENTATION DU PROJET

Quels sont les attentes ?

Par exemple, précisez si votre site est

- **Un site vitrine** pour mettre en valeur vos produits ou vos services
- **Un site institutionnel** (dit aussi "corporate"), un support essentiellement informatif qui présente votre activité
- **Un site e-commerce** (dit aussi "site marchand") : une boutique en ligne où vendre vos produits
- **Un Intranet** : un espace privé réservé à vos salariés et éventuellement vos prestataires
- **Un blog d'entreprise** destiné aux salariés, aux clients ou aux passionnés du secteur
- **Une combinaison de ces éléments**

Quel est le contexte du projet ?

Quel est l'élément déclenchant du projet ? Dans quel contexte et de quel besoin est né le projet de site Web (communication, commercial, marketing, juridique, organisationnel, stratégique, concurrentiel) ?

Quel est l'existant ?

Lister les outils de communication physiques ou interactifs qui existent déjà : logo et identité visuelle, plaquettes, courriers, prospectus, e-mails avec nom de domaine, affichage, PLV, site Web, intranet, extranet, blog, newsletter, compte sur les réseaux sociaux, etc.

Définir les outils à conserver ou supprimer.

Comment interfacer le nouveau site avec cet existant ? Faut-il assurer la reprise des données dans le projet ?

2.1 Comité de pilotage

Indiquez ici quels seront les processus de validation sein de votre entreprise et qui se chargera des différentes missions suivantes :

- valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus), valider le respect du cahier des charges,
- veiller au respect des délais, fournir les contenus de base (textes, plaquettes, logos, images, photos)

2.2 Objectifs du site

Indiquez les principales vocations du site :

- site de vente,
- site d'information,
- support de communication,
- support de fidélisation,
- ...

Indiquez les principaux résultats attendus:

- chiffre d'affaire souhaité dans le cas d'un site de vente,
- nombre de nouveaux prospects,
- améliorer l'image de l'entreprise
- inscrits club newsletter
- ...

2.3 A qui s'adresse le site – Les cibles

Notez ici le nombre de cibles différentes et les hiérarchiser.

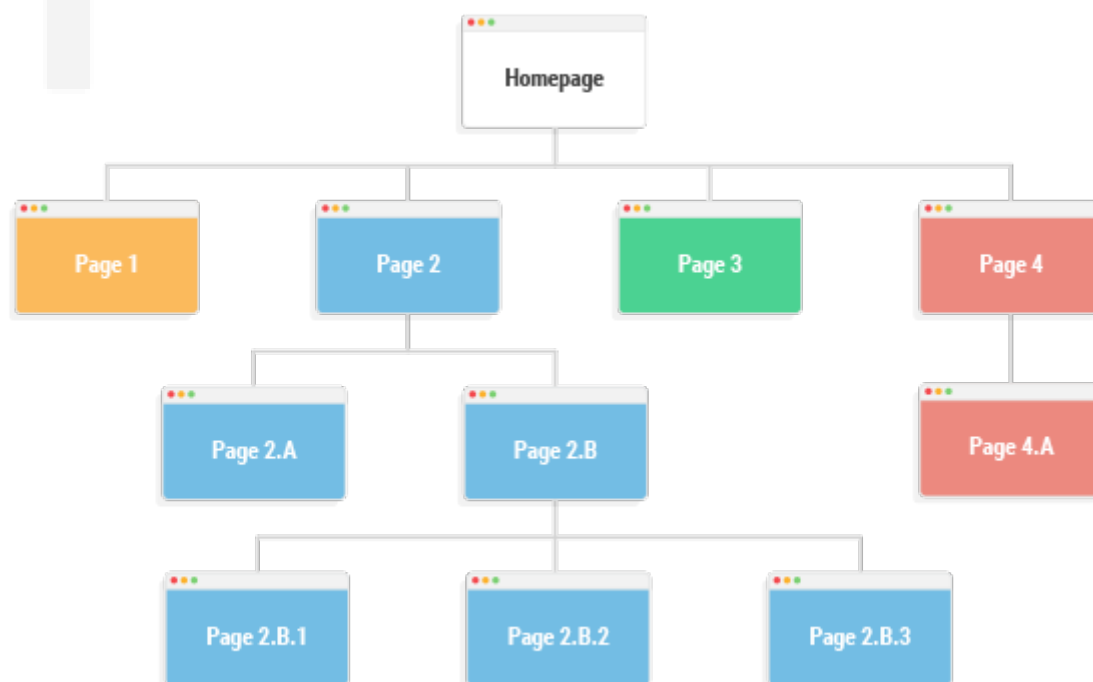
Pour chacune, merci de préciser :

- caractéristiques de la cible (entreprise, particulier, étudiant, retraité...),
- importance de la cible (primaire, secondaire),
- centres d'intérêts de la cible (recherche d'informations, besoins de services...)

2.4 Arborescence – Plan du site

Proposez une arborescence pour montrer l'architecture du site telle que vous l'imaginez. Celle-ci sera présentée sous forme schématique avec les rubriques principales, les sous rubriques et les liens qui les unissent.

Exemple d'arborescence :



2.5 Contenus

Décrivez les contenus que vous fournissez (image, photos, textes, élément à scanner...) et ceux qui sont à créer en précisant si vous souhaitez que l'agence le prenne en charge

2.6 Fonctionnalités

Lister de manière exhaustive les fonctionnalités attendues du projet, par ordre de priorité. Cette partie peut être développée selon le niveau de détail voulu.

Exemple :

NOM RUBRIQUE	FONCTIONNALITE	DESCRIPTIF
Rubrique Nos Produits	Vente en ligne	Nous souhaitons que nos clients puissent commander nos produits avec un panier et qu'ils disposent d'un compte client
Rubrique Presse	Espace réservé aux journalistes	Accès par identifiant et mot de passe pour les journalistes inscrits. Formulaire en ligne de demande d'inscription qui sera validée par nos soins.
Encart Newsletter	Newsletter	Adhésion à la newsletter via simple email possibilité d'exporter les inscrits à partir du back-office

Autres fonctionnalités : intégration de vidéos (Youtube, Dailymotion...), intégrations réseaux sociaux, formulaires, moteur de recherche, flux RSS....

2.7 Langues

Préciser ici en quelles versions linguistiques le site sera disponible.

Si le site est en plusieurs langues, s'agira-t-il de versions identiques ou de versions adaptées. Dans ce cas précisez.

Indiquez également qui se chargera des éventuels besoins en traduction.

Exemple :

LANGUE	TYPE	TRADUCTION PAR L'AGENCE
Français	Site complet	Non (sera fourni par le client)
Anglais	Site complet	Non (sera fourni par le client)
Espagnol	1 page de synthèse	Oui sur la base de textes en français fournis par le client

3. PRESTATIONS ATTENDUES

3.1 Charte graphique et charte éditoriale

Quelle sera la charte graphique à respecter ?

Qu'attendez-vous en termes de charte graphique ?

Vous pouvez également joindre **la charte graphique de votre entreprise**, si elle existe. Il s'agit du document qui décrit les codes graphiques de votre société :

- Ses codes couleurs
- Les règles d'utilisation du logo et de ses déclinaisons (sur fond blanc, sur fonds colorés, les espaces de protection, etc.)
- Les visuels emblématiques
- Les pictogrammes utilisés
- Les polices de référence
- Etc...

Existe-t-il une charte éditoriale ?

Faudra-t-il créer une charte éditoriale spécifique au web ?

3.2 Création et récupération de contenus

Quels sont les contenus déjà disponibles ?

Faudra-t-il que l'agence les adapte au support Internet ?

Souhaitez-vous que l'agence crée des contenus ? Lesquels ?

3.3 Développement

Spécifiez si dans le site, il faut des éléments qui font appel à de la programmation et à des bases de données.

Exemples :

- moteur de recherche interne au site,
- formulaire de collecte d'information,
- boutique électronique,
- sondage,
- quizz,
- gestion automatique d'actualités,
- interface de mise à jour du site,
-

Précisez s'il y a des contraintes techniques à respecter et quelles sont vos éventuelles attentes en la matière.

3.4 Dépôt du nom de domaine et adresses mail

Indiquez, ici, si vous souhaitez que l'agence se charge de déposer un ou plusieurs noms de domaine. Si vous êtes déjà propriétaire d'un nom de domaine. Précisez si l'agence doit se charger du transfert du nom de domaine auprès de l'hébergeur du site.

3.5 Hébergement

Indiquez, ici, si vous souhaitez que l'agence vous propose une prestation d'hébergement et éventuellement de quel type d'hébergement il s'agira.

3.6 Référencement

Indiquez, ici, si vous souhaitez que l'agence prenne en charge le référencement de votre site auprès des moteurs de recherche. Précisez quels sont vos objectifs en la matière, si vous attendez une prestation de suivi et de quelle nature.

Indiquez également si possible sur quels axes vous souhaitez vous positionner.

3.7 Mises à jour

Quels est le système de mise à jour attendu:

- plate-forme de mise à jour autonome ?
- contrat de maintenance auprès de l'agence ?
- formation des équipes à la plate-forme de mise à jour ?

3.8 Statistiques de connections

Avez-vous des attentes particulières en matière de statistiques de fréquentation ?

4. RÉPONSE ATTENDUE

Indiquez, ici, si vous souhaitez que sa proposition vous parvienne avant une date que vous fixez.

Indiquez également quel type de réponse vous attendez.

5. PLANNING PRÉVISIONNEL

Indiquez, ici, si vous avez des attentes particulières pour la mise en ligne de votre site.

Précisez également si vous attendez une mise en ligne en plusieurs phases.

6. BUDGET

Si vous avez défini un budget, indiquez-le, ici. L'agence pourra ainsi ajuster sa proposition à vos ressources : les technologies utilisées, les fonctionnalités mises en place, etc.

7. DERNIER CONSEIL

En tant que client, vous êtes parfaitement en droit d'indiquer, chaque fois que cela vous paraît nécessaire : « Le prestataire sera force de proposition sur ce point ».

Vous passez commande, cela ne veut pas dire que vous devez concevoir vous-même le produit!

1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE.....	2
2. PRÉSENTATION DU PROJET.....	2
2.1 Comité de pilotage.....	2
2.2 Objectifs du site.....	3
2.3 A qui s'adresse le site – Les cibles.....	3
2.4 Arborescence – Plan du site.....	3
2.5 Contenus.....	4
2.6 Fonctionnalités.....	4
2.7 Langues.....	4
3. PRESTATIONS ATTENDUES.....	4
3.1 Charte graphique et charte éditoriale.....	4
3.2 Création et récupération de contenus.....	5
3.3 Développement.....	5
3.4 Dépôt du nom de domaine et adresses mail.....	5
3.5 Hébergement.....	6
3.6 Référencement.....	6
3.7 Mises à jour.....	6
3.8 Statistiques de connections.....	6
4. RÉPONSE ATTENDUE.....	6
5. PLANNING PRÉVISIONNEL.....	6
6. BUDGET.....	6
7. DERNIER CONSEIL.....	6